

Les Bleus vont avoir l'air marin

Le nouveau maillot « marinière » des Bleus est très original. Forcément, ça ne plaît pas à tout le monde.

PARADOXE France, donc Bleus : c'est au Stade de à domicile, que les porteront mardi contre la Croatie leur nouveau maillot « extérieur », la fameuse marinière dévoilée par Nike le 7 mars dernier. Pourquoi pas dès ce soir ? Tout simplement parce que le Luxembourg évoluera en blanc, et les Bleus... en bleu, ce qui repousse de quelques jours la découverte officielle d'une tunique qui suscite moult discussions depuis quelques semaines. La marque à la virgule a osé rompre avec les habitudes en vigueur depuis plus d'un demi-siècle : du bleu, beaucoup de bleu, parfois du blanc à l'extérieur et encore plus rarement du rouge. En 2008, quand Adidas avait habillé l'équipe de France en rouge face à l'Espagne puis l'Équateur, il y eut déjà quelques crispations chez les traditionalistes. Rappelons tout de même qu'en 1913 (voir photo ci-dessous, France-Angleterre [1-4]), la sélection arborait un maillot blanc à rayures verticales bleues et col rugby rouge, qu'elle se para aussi de rouge en 1955 face à la Yougoslavie, sans oublier l'épisode célèbre de Mar del Plata lors du Mundial argentin de 1978. Face à la Hongrie, ce jour-là en blanc, la FFF n'avait qu'un jeu de maillots sous la main, lui aussi blanc, et dut demander en catastrophe au club local de Kimberley de lui prêter un inoubliable maillot rayé verticalement vert et blanc. ration. Le design a été imaginé « en interne, entre les États-Unis, les Pays-Bas (siège européen de la marque) et la France », et se veut un hommage à « un symbole de la culture française adopté par des personnalités et artistes célèbres en France et à travers le monde », dicit le communiqué. À la suite de Picasso and Co., cette tenue de marin est portée depuis quelques années par le grand public, surtout féminin, qui en a fait un basique de sa garde-robe. La voir portée par des joueurs de football dans l'exercice de leurs fonctions peut tout de même surprendre. Nike affirme avoir eu des « retours assez positifs » sur sa nouvelle création, qui sera disponible en magasin dès demain aux tarifs habituels du marché (75 à la boutique officielle de la FFF). Attention, acheteurs potentiels, les rayures horizontales se marient mal avec tout début d'embonpoint. Lors de la présentation officielle, Laurent Blanc a trouvé « l'idée géniale ». « Le pull marin fait partie de notre patrimoine, indiquait le sélectionneur. J'ai dit aux joueurs : « Avec ce maillot, on va vous remarquer. Vous allez être beaux, à domicile comme à l'extérieur. Maintenant il vous suffit d'être bons. » » Pour Alou Diarra, il est « élégant et sobre, hyper bien taillé, magnifique ». Adil Rami hésite quelques instants avant de répondre : « Il est original, voilà, c'est le mot. On est en 2011, il faut savoir se renouveler. Peu importe le dessin ou la couleur, rose ou violet... » Chez les anciens, la marinière fait grincer des dents. Olivier Rouyer, qui joua en vert et blanc à Mar del Plata, n'aime pas du tout. « C'est une faute de goût évidente, ça ne représente pas la France. Ce n'est pas un maillot de foot, ce n'est pas notre culture. » vrai élément de mode. Elle revient cycliquement, de Chanel dans les années 1930 à Gaultier il y a vingt-cinq ans. Après, si ça plaît aux femmes, je ne suis pas certaine que les hommes vont adopter la marinière, sur les stades ou en dehors. » Créateur de renom et ancien président du PSG, Daniel Hechter, lui, est resté coi. « Je suis iconoclaste, mais il y a des traditions à respecter. Le bleu-blanc-rouge, c'est sacré. La FFF a laissé faire à des fins commerciales. » Pour Franck Mesnel, ancien rugbyman international et dirigeant de la marque Eden Park, cette marinière n'a pas non plus lieu d'être, « à part pour créer le buzz... ». « On ne touche pas au maillot bleu. Je suis jeune d'esprit, mais peut-être vieux jeu. Que l'on soit plus imaginatif pour le deuxième maillot d'un club, pourquoi pas. Mais en équipe nationale, non. » On a connu les anciens membres du show-biz plus ouverts à la modernité.





PARIS, SIÈGE DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE FOOTBALL, 17 MARS 2011. – Pour l'annonce de son groupe contre le Luxembourg et la Croatie, Laurent Blanc n'avait pas osé enfile
la belle marinière de l'équipementier des Bleus.

skohler STÉPHANE KOHLER



lequipe. presse. fr

Stampato e distribuito da NewspaperDirect | www.newspaperdirect.com, USA/Can: 1.877.980.4040, Intern: 800.6364.6364 | Protetto dalle leggi sul Copyright, nonche' dalle vigenti leggi e disposizioni applicabili in materia.